

Connected hybride events:

alle voordelen van live en
online – met een betere
experience

Hybride events hebben de toekomst. En dan met name connected hybride: evenementen waarbij meerdere fysieke locaties aan elkaar én aan het online publiek worden geknoopt. Dat is de stellige overtuiging van Faber's Manager Corporate Solutions Arjen Kijk in de Vegte en Jasper Steenkamp, Lead Creative Strategy van Creative Animal. Omdat het combineren van fysieke en digitale onderdelen geweldige nieuwe experiences biedt. Voor het publiek op locatie én de bezoekers online. Een dubbelinterview.

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Live Events

THE VIRTUAL
CORUS BRAND SHOW
HOSTED BY PETER MELIS

Nieuwe standaard

Hybride. Het is zo'n beetje dé zakelijke hashtag van 2021. Maar wat betekent hybride voor de zakelijke evenementmarkt? Wat zijn de features en benefits die je als eventmanager met een hybride oplossing in handen krijgt? Arjen Kijk in de Vegte, Manager Corporate Solutions bij Faber en Jasper Steenkamp, Lead Creative Strategy bij Faber-onderdeel Creative Animal, hebben daar een uitgesproken mening over. Voor we daar dieper op ingaan, duiken we eerst nog even in de recente ontstaansgeschiedenis van het hybride event. Jasper: "In de afgelopen anderhalf jaar hebben wij zo'n 250 virtuele evenementen mogen faciliteren.

Door de coronacrisis waren onze concepten een interessant alternatief voor 'echte' events. Nu zie je dat we deels weer terug naar normaal gaan. En dus heb je bij het organiseren van een corporate event, publieksevenement of zakelijk event een keuze. Ga je terug naar full live? Blijf je het voorlopig nog virtueel, volledig online doen? Of ga je voor iets er tussenin? Voor virtuele events hebben we bij het begin van de crisis in heel korte tijd een nieuwe standaard neergezet. Nu leggen we de laatste hand aan het neerzetten van een vergelijkbare standaard voor hybride events."

Connected hybrid: interactie tussen spreker, fysiek en online publiek

Op de eerste plaats vinden de mannen het nog belangrijk te benadrukken wat hybride in hun ogen niet is, namelijk alleen het uitzenden van een event via een livestream. In de visie van Faber combineer je fysiek en digitaal om tastbare meerwaarde te bereiken. Dat zijn dan met name de connected hybride events: evenementen waarbij meerdere fysieke locaties naadloos aan elkaar én aan het online publiek worden geknoopt. Jasper:

“We kunnen de spreker in Amsterdam live projecteren op het podium van sprekers die bijvoorbeeld in Londen, Parijs of New York staan.”

“Sprekers hebben direct interactie met elkaar. Het live publiek kan vragen stellen. Maar de spreker kan ook de interactie aangaan met online kijkers. En de mensen die fysiek aanwezig zijn kunnen óók profiteren van de digitale mogelijkheden.”



Concrete voordelen en ontwikkelingen

De verwachting van Faber is dat er steeds meer vraag gaat komen naar hybride events. In de eerste plaats omdat ook op dit moment (internationaal en interncontinentaal) reizen nog altijd niet zonder belemmeringen gaat. Naast het feit dat steeds meer ondernemingen en organisaties bedenken hoe ze een bijdrage kunnen leveren aan duurzaamheid door minder te reizen.

En omdat je die schaalgrootte bereikt zonder dat de kosten navenant toenemen, verbeter je het rendement van je geïnvesteerde budget significant.

Goed nieuws is bovendien dat Faber hard werkt aan features die hybride en connected hybride concepten steeds aantrekkelijker zullen maken.



Ook zijn events natuurlijk eenvoudiger te organiseren als niet het hele publiek op één tijdstip op één fysieke locatie moet zijn. Hybride biedt juist in opschalen ongekennde voordelen. De capaciteit van de fysieke locatie bepaalt de maximaal mogelijke omvang van het live publiek. Online zijn die beperkingen zo goed als afwezig. Combineer je online en fysiek dan zijn er dus haast geen grenzen aan de grootte van de doelgroep die aan je evenement kunnen deelnemen.

Daarover zegt Arjen: “We zijn druk in de weer met de ontwikkeling van centrale event controll rooms voor connected events en met AR-oplossingen waarbij het online publiek zo geprojecteerd wordt dat die mensen voor de presentator live op het podium te zien zijn. De hybride situatie die Jasper schetst biedt zoveel kansen om extra content te bieden: vooraf, tijdens en achteraf. En echt bijzonder is dat iedereen de interactie met elkaar kan aangaan: live sprekers met de live én online bezoekers en vice versa.”

Beursstands fysiek én virtueel bezoeken

Het ligt voor de hand dat eventmanagers steeds vaker voor een hybride oplossing kiezen omdat dat het beste van twee werelden combineert. Arjen: "Tijdens de crisis hebben we een virtueel event platform ontwikkeld. Een omgeving waar je online op een evenement aankomt, en die aanvoelt als een fysiek event. Met een lobby voor ontvangst, netwerkruimtes en noem maar op. Je kunt je afvragen waarom je dat nog zou willen doen als we teruggaan naar normaal. Maar toch zijn daar volgens ons goede redenen voor."



"Want met hybride events combineer je fysieke met digitale onderdelen. Om een voor het fysiek aanwezige publiek en de mensen online de meest aantrekkelijke experience te creëren."

Ten opzichte van live events of virtuele events bieden hybride oplossingen dus tastbare meerwaarde. Jasper: "Wij denken vooruit. Stel je voor dat je een hybride beurs organiseert. Bezoekers kunnen dan stands fysiek én virtueel bezoeken. Bij dat laatste zorgen we ervoor dat we in ons Virtual Live Events platform videocommunicatie mogelijk maken tussen de bezoekers en standhouders: zowel online als fysiek. Je kunt dus niet alleen virtueel rondlopen op de beurs,

maar ook presentaties bekijken of inbellen voor een call met degene van de beursstand."



Templates besparen tijd, moeite en kosten

De mogelijkheden klinken eindeloos en fantastisch. Wat betekent dat voor het kostenplaatje? Jasper: “Als je echt iets helemaal op maat wil doen, dan kan dat altijd. Maar dat is natuurlijk altijd wat intensiever om te bedenken en maken. Daarom hebben we ook templates ontwikkeld. Die kan je zo inrichten dat het de look-and-feel van je merk krijgt. Daarnaast kun je kiezen voor wat ik nu een playgroundpakket noem: een hologram of online platform erbij, connectiviteit met andere landen.” Enig maatwerk is onvermijdelijk, omdat alles opgebouwd wordt op locaties die hun eigen eisen stellen.

Toch werkt dat sneller en scheelt het in de ontwikkelkosten. Arjen:

“De templates bieden je een basispakket dat je standaard kan afnemen.”

“Een turnkey studio, met support plus de technische crew erbij. Je hebt daarmee de mogelijkheid om goed uit te pakken, maar tegelijk blijft het allemaal betaalbaar.”





Nieuwe businessmodellen

Dus de toekomst, in een notendop? Jasper: “Als opdrachtgever kun je een bewuste keuze maken. Voor óf een live event óf een virtueel event óf hybride. Ik denk dat met de oplossingen die we aan het ontwikkelen zijn en die we binnenkort gaan presenteren vooral connected hybride events enorm aantrekkelijk worden.” En misschien is de werkelijke doorbraak van de crisis nog iets dat wezenlijker is: de nieuwe inzichten die zijn ontstaan. Arjen: “Voorheen had je een zaal en daar pasten 1000 mensen in.

“Dankzij corona zie je dat mensen omdenken. Dat er nieuwe businessmodellen worden bedacht.”

“Wat als we een fysiek publiek hebben van 1000 mensen en nog eens 10.000 mensen online? Waarbij het fysiek aanwezige publiek de beleving van het online publiek versterkt. Aan het begin van de crisis werden in de markt vooral de limitaties voelbaar. Wij zagen al vroeg allerlei mogelijkheden en nu kiest de klant daar vaker ook gericht voor. Faber en Creative Animal werken er hard aan dat innovatief te vertalen naar oplossingen waar onze opdrachtgevers blij van worden.”