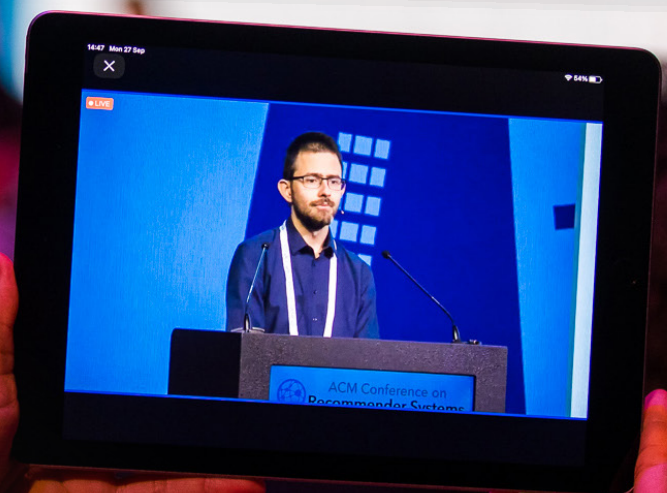


Blended Events

De toekomst van de internationale congres markt?

Ontdek hoe het toevoegen van een online component zorgt voor een unieke meerwaarde aan je live event



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Volledige samensmelting van virtueel en live inclusief interactie	3
Op zoek naar second best format voor live events	4
Veelzijdige expertise biedt meerwaarde aan onze opdrachtgevers	5
Faber loopt met blended meetings en events internationaal voorop	6



Is het nog van deze tijd om met duizenden tegelijk van over de hele wereld naar één plek te reizen voor een congres, conferentie of annual meeting?

De vraag stellen, is hem eigenlijk ook beantwoorden. Ook na de coronacrisis is de afweging binnen internationale organisaties kritisch. Duurzaamheid en ecologische voetafdruk zijn belangrijke criteria in de besluitvorming. En ook al valt van alles te zeggen over de kracht van fysieke ontmoeting, er zijn ondertussen alternatieven. Hele overtuigende alternatieven zelfs.

Waar in live en online zodanig worden gecombineerd, dat deelnemers het beste van beide ervaren. Faber Audiovisuals spreekt in dat concept van blended meetings en events. Waarvoor ze overigens alles wat nodig is in huis hebben. De hardware, de software, de creativiteit, technische expertise en praktijkervaring. Maar ook de drive om elk blended event uniek te maken.

Volledige samensmelting van virtueel en live inclusief interactie

Wie momenteel een congres wil organiseren heeft de keuze uit vier opties. Volledig live, wat zeker met internationale deelname in de nabije toekomst niet altijd de gewenste vorm is; volledig online zonder publiek; streaming – dat wil zeggen live om op afstand naar te kijken – en hybride, wat zowel live als online bevat. Faber spreekt voor dat laatste liever van blended: 'In onze visie geeft die term beter weer wat het is: een volledige samensmelting van virtueel en live, inclusief interactie. En ook net zo gemakkelijk cross over binnen het programma dus van live naar virtueel

presenteren en andersom.' Hoe dat er in de praktijk uitziet? 'We hebben onlangs een internationale conferentie verzorgd, waarbij we sprekers hadden in studio's in New York en in Berlijn. De host stond elders en sprak met beiden alsof ze naast hem stonden. Zij werden met augmented reality voor de kijker achter zijn scherm in die positie geplaatst. We teleporteerden deelnemers die zich in het gesprek mengden visueel in het studiobeeld. Zo was sprake van optimale interactie, zowel in spraak als in beeld', vertelt Edwin van den Heuvel, die dit project leidde.



Op zoek naar een second best format voor **live events**

De internationale reisbeperkingen vanwege corona, die tal van sectoren sinds het voorjaar van 2020 parten speelden bij de organisatie van hun zakelijke events, hebben de conceptuele en technische ontwikkeling van online events in een stroomversnelling gebracht. Al vrij snel werd voor vergaderingen en presentaties veelvuldig overgestapt op livestreams, waarvan de kwaliteit in de technische realisatie en de creativiteit in event studio concepten daarna snel aanzienlijk verbeterden. 'Ook wijzelf schakelden voor onze klanten flink op door een forse uitbreiding van

de faciliteiten die voor online benodigd zijn', vertelt Arjen Kijk in de Vegte. 'Tegelijkertijd echter voelden we ons uitgedaagd om stappen verder te zetten. Hoe konden we de corporate markt beter en passender bedienen bij de invulling van hun behoefte aan een second best format voor hun live events.' Dat zij bij Faber Audiovisuals verzekerd zijn van de beste professionals en state-of-the-art projectie, LED audio en licht, was alom bekend. Waar ze naar op zoek waren was het antwoord op de vraag hoe Faber concreet kon helpen bij de online inzet van dat pakket.

Veelzijdige expertise biedt meerwaarde aan onze opdrachtgevers

'We hebben in onze dagelijkse online praktijk ervaren, dat klanten vaak onvoldoende op de hoogte zijn van wat er nu technisch mogelijk is. Dat is natuurlijk ook logisch, het is doorgaans niet hun vak. Ze weten wel heel goed wat ze willen. In elk geval hun event organisatoren weten het. En dat is anno 2022 toch vooral een zo effectief en impactvol alternatief voor de fysieke events, waar ze een streep door willen of moeten zetten.' Juist hierin ziet Faber haar meerwaarde voor opdrachtgevers: 'We benaderen de wensen en verwachtingen

vanuit alle invalshoeken: technisch, creatief, productioneel en financieel. We stellen onze veelzijdige expertise, en eventueel ook die van onze moedermaatschappij NEP, ter beschikking om het meest heldere beeld te krijgen van wat er komt kijken bij het realiseren van die betreffende opdracht.' Vanuit Faber schuiven sowieso een technisch project manager en waar nodig een creative producer aan om vanuit hun inzicht en ervaring tot de best passende propositie te komen.



Faber loopt met **blended meetings** en **events** internationaal voorop

De ontwikkelingen staan niet stil. En de onzekerheid over wat de toekomst biedt aan haalbare en verantwoorde internationale live congressen is groot. Faber Audiovisuals kijkt vooruit en ziet trends. Kijk in de Vegte daarover: 'Wij denken dat steeds vaker voor lokale events wordt geopteerd met live maximaal nationale deelname, die vervolgens internationaal met elkaar worden verbonden. Zo creëer je in de tijd één event. Alle verbindingen gaan samenkomen in een control center, waar de losse onderdelen vanuit de verschillende locaties weer met elkaar verbonden worden.' Ook op afstand

bediende techniek met een centrale regie voor zowel camera, presentatie, mediaservers, externe verbindingen en online platform zijn de nabije digitale toekomst. Dat beperkt reisbewegingen, is effectiever en bespaart kosten. 'Wij denken voortdurend na over wat anders, impactvoller en beter kan vanuit de kennis en ervaring die ook wij elke dag opnieuw vergaren. We lopen ondertussen met onze aanpak van blended meetings en events internationaal voorop. Een voorsprong waar onze terecht veeleisende klanten van profiteren.'

Over Faber Audiovisuals

Faber Audiovisuals is een toonaangevende internationale onderneming in de audiovisuele branche. Vanuit vestigingen in Nederland, Duitsland, Dubai en de Verenigde Staten worden al meer dan 30 jaar diensten, mensen, apparatuur en oplossingen geleverd voor broadcast, live events, media en meer. Faber Audiovisuals is sinds 2015 onderdeel van het Amerikaanse NEP Worldwide Network, wereldwijd een van de grootste leveranciers van virtual events, outside broadcasting, studioproductie, videodisplays en host broadcasting.

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Live Events

Vragen?
Neem gerust contact met ons op.

Tel : +31 (0)88 322 3700
email : info@faber-av.com

www.faber-av.nl

Faber Audiovisuals BV
De Wissel 3a
9076 PT, St. Annaparochie
The Netherlands